GeoMagis®
We love Maps.

KLARHEIT

M A P S

GeoMagis®
We love Maps.

Räume, Daten, Karten und Algorithmen: Kann daraus eine Leidenschaft werden?
JA, wenn man ihre Anwendung im Auge hat – und ihre Anwender.

„Bunte Gemeindekarten“ haben mich bereits 1993 auf der AGIT in Salzburg fasziniert. Schnell war mir klar: In der Verarbeitung räumlicher Daten liegt enormes Potenzial für alle Bereiche der Wirtschaft.

Die große Chance bot bereits ein Jahr später die Digitalisierung der Zählsprengelgrenzen für das Österreichische Statistische Zentralamt ÖSTAT (heute „Statistik Austria“): Neben dem Auftrag haben wir auch die Nutzungs- und Verwertungsrechte an den digitalen Daten erhalten. Sie bilden noch heute als homogene Untergliederung der Gemeinden eine wesentliche Kartengrundlage in Österreich.

Digitalisierung, Vernetzung und Globalisierung prägen heute, 20 Jahre nach der Gründung des Unternehmens, den Markt. Wir tun unser Bestes, für unsere Kunden die damit verknüpften Chancen zu nützen – und die Risiken zu neutralisieren. Das bedeutet vor allem: Wir sind und bleiben in der Beratung persönlich präsent. Für ein IT-Unternehmen mag das fast schon konservativ klingen. Es entspricht aber unserer Überzeugung – und unserem Wesen!

Dipl.-Ing. Martin Redl
Geschäftsführung GeoMagis

GeoMagis®
We love Maps.

Die Geschäftsführung: Inkubator, Schalt- und Waltstelle für eine Vision, die alle bei GeoMagis teilen.

Globale Innovation und Ressourcen …

… lokal nutzbar zu machen, indem wir unsere Kunden persönlich betreuen und Projekte spezifisch konzipieren: So einfach – und doch so groß – ist die Vision von GeoMagis.

Im Ergebnis müssen stehen: Kunden, die moderne Cloud-Power nutzen und doch dabei ihre Unabhängigkeit gewährleistet haben. Kunden die von internationaler Vernetzung bei GeoMagis profitieren und davon, dass wir – bei aller Erfahrung – jedes Projekt vor Ort neu denken.

Wir sehen uns als Diener an dieser Vision. Denn einzig darin liegt der Erfolg unserer Kunden. Und allein der Erfolg unserer Kunden ist unser Erfolg.

Lisa Stöckelberger
Administration & Back Office

Dipl.-Ing. Martin Redl
Geschäftsführung

Was Kunden in GeoMagis finden:

HANDWERKER
für Lösungen, die so einzigartig sind wie die Aufgabe

BRÜCKENKOPF
zu globalem Know-How und globalen Ressourcen für spezifische Anwendungen

BERATER
beim Unterscheiden des Essenziellen vom Zweitrangigen

IMPULSGEBER
für Ideen, die im Prozess der Beratung und Planung entstehen

MUTTERSPRACHLER
wenn es darum geht, den Kunden zu verstehen – und von ihm verstanden zu werden

Gestalten wir Märkte als das, was sie sind: Räume. Mit ihren Verdichtungen, Verläufen oder „weißen Flecken“.

Neue Räume für Ihr Marketing

Ob Umsätze, Kunden, Potenziale oder Kaufkraft: Jeder Markt ist (auch) ein geographischer Raum. GeoMagis hat für Sie die Daten und Werkzeuge, um Ihren Marktraum gezielt zu analysieren, effizient zu planen und im Blick zu behalten.

Wo gibt es wie viele Hauseigentümer? Wo ist die Restaurantdichte im Verhältnis zur Bevölkerung auffällig hoch – oder niedrig? Wo leben die Jungen und wo die Älteren? Wir helfen Ihnen, relevante Kriterien und Trends zu identifizieren. Wir machen sie mit Karten räumlich sichtbar – und nutzbar.

Räume (er)kennen bedeutet, Märkte gestalten zu können. Wir bleiben dabei an Ihrer Seite – mit Rat UND Tat.

v. l. n. r.
Mag. Michaela Panzenböck
GeoMarketing & GIS-Services
Mag. Elisabeth Müllner
GIS-Services
Dipl.-Ing. Walter Heginger
GeoMarketing & GIS-Services

Was unsere Kunden sagen:

„DEN AUFSTIEG MIT UNTERSTÜTZT“
Streuplanung Werbemittel

Mit unserem „Streuplanmanager“ sind wir mittlerweile auch im Ausland in der Lage, für sämtliche Postleitzahlen günstige Verteilmedien zu ermitteln. Nicht zuletzt damit hat GeoMagis den Aufstieg der XXXLutz-Gruppe mit unterstützt.

XXXLUTZ
Mag. Thomas Saliger,
Leiter Marketing und Unternehmenssprecher

„KUNDENTERMINE GENERIERT“
Kartographische Standorte-Aufbereitung

Mit „Story Maps“ und Unterstützung von GeoMagis konnten wir zeigen, was eine kleinräumige Standortanalyse für die zukünftige Ausrichtung oder Fusionierung von Filialen am Bankensektor zu leisten vermag. Wir haben dadurch bereits Kundentermine generiert!

EMOTION BANKING
Dr. Barbara Aigner und Dr. Christian Rauscher,
Geschäftsführung

„KAMPAGNEN RASCHER UND EFFIZIENTER“
Geographisch optimierte Zuweisung von Kunden

Eine von GeoMagis entwickelte Applikation unterstützt uns dabei, Beratern Kunden zuzuweisen, die in ihrem Einzugsbereich leben. Damit können wir Kampagnen im Kundenservice rascher und effizienter planen.

SWISS LIFE SELECT
Mag. Joachim Seebacher,
Leitung Produkt-, Partner- & Kundenservicemanagement

Manche Wege können wir kürzer machen. Und fast alle schneller.

Meter und Sekunden

Wo jede Sekunde zählt, zählt jeder Meter: Bei Rettungs- und Polizeieinsätzen, bei Pannen- und Assistenzdiensten. Bei GeoMagis helfen wir bei Entwicklung, Implementierung und Betrieb von Einsatzleitsystemen, die eine geordnete und blitzschnelle Disposition erlauben.

Das Ergebnis ist nahtlose Unterstützung: von der Erfassung des Einsatzes über die Disposition bis zur Dokumentation und Auswertung. Im Kern steht ein starkes Kartenmodul, das alle am Einsatz beteiligten Objekte, Objektpläne, Anfahrtsrouten etc. detailliert ausweist.

Präzision rettet Leben. Das ist Sicherheit für jede/n persönlich. Und ein Gewinn für die Gesellschaft.

v. l. n. r.
Bernd Walch
Entwicklung &
IT-Administration
Reinhard Streimelweger
Einsatzleitsysteme &
GIS-Services
Markus Freinberger
Entwicklung & IT-Services

Was unsere Kunden sagen:

„ANFORDERUNGEN WERDEN LAUFEND EINGEARBEITET“
Nothilfe- und Informationsservice

Von GeoMagis beziehen wir jährlich Updates für Navigations- und Adressdaten sowie Rasterkarten von ganz Europa.
Für uns wichtig: die laufende Einarbeitung von Anforderungen unserer internen Qualitätssicherung in den Datenbestand.

ÖAMTC
Mario Waltner,
System Engineer ÖAMTC NIS-OST

„MIDDLEWARE, UM DATEN AKTUELL ZU HALTEN“
Adress-Integrationsplattform

Um unseren Datenbestand aktuell zu halten, benutzen wir die von GeoMagis entwickelte Adress-Integrationsplattform; dazu Rasterkarten, Navigations- und Adressdaten.
Über diverse Projekte konnten wir mit GeoMagis unsere Effizienz weiter steigern.

NOTRUF NÖ
Christian Laucher,
Leiter Prozessmanagement Notruf 144

„BERÜCKSICHTIGUNG REGIONALER BESONDERHEITEN“
Datenwartung für Einsatzdienste

Als integrierte Leitstelle der Feuerwehr Stuttgart und des Deutschen Roten Kreuzes lassen wir unseren Datenbestand von GeoMagis regelmäßig aktualisieren. Entscheidend ist für uns die Berücksichtigung regionaler Besonderheiten und spezieller Anforderungen der Feuerwehr.

LEITSTELLE SICHERHEIT UND MOBILITÄT STUTTGART
Andreas Schroff, Brandamtmann,
Leiter Leitstellentechnik SIMOS Stuttgart

Strukturen finden im „Rauschen“ des Zufälligen: Räume bilden ein Geflecht an relevanten Zusammenhängen.

Von den Daten zum Nutzen

Um raumbezogene Daten gezielt verfügbar und nutzbar zu machen, braucht es viel: Erfahrung, IT- Kompetenz und projektspezifische Konzepte. Bei GeoMagis finden unsere Kunden das.

Wir erfassen Geodaten. Wir bauen die Schnittstellen auf, um sie mit der internen Infrastruktur des Kunden zu verknüpfen, um verteilte Informationen zu zentralen Beständen zusammenzuführen. Und wir machen diese Datenressourcen über zentrale Systeme zugänglich und abfragbar.

Jede Herausforderung packen wir neu an. Denn wir suchen keine Kunden für unsere Lösungen. Wir suchen Lösungen für unsere Kunden.

v. l. n. r.
Hüseyin Koyun
Entwicklung & IT-Services
Mag. Daniela Thaller-Wohlfart
GeoMarketing & GIS-Services
Helmut Priller
GIS-Services

Was unsere Kunden sagen:

„JEDERZEIT EINBLICK IN DAS TAGESGESCHEHEN“
Mehrdimensionale Gebietsplanung

Gemeinsam haben wir für Logistik und Vertrieb eine mehrdimensionale Gebietsplanung auf Basis der ArcGIS- und WebOffice-Plattform entwickelt. Angekoppelt an unsere IT ist das System bei uns für alle Berechtigten abfragbar und liefert jederzeit Einblick in das Tagesgeschehen.

HAGLEITNER HYGIENE
Rudolf Schwaiger,
Prozessmanagement Vertrieb

„64 HÄNDLERGEBIETE AUF EINEN BLICK“
Gebietskarte Händler

GeoMagis unterstützt uns mit einer jährlich gewarteten Händlergebietskarte. 64 Händlergebiete werden geographisch sichtbar und so auf einen Blick erfassbar.

BMW GROUP AUSTRIA
Ing. Christian Falkner,
Business Analyst

„DETAILREICHES WISSEN ÜBER ALLE GEODATEN“
Projekt GeoGIP

Im Projekt GeoGIP verknüpfen wir das Österreichische Adressregister mit der Graphenintegrations-Plattform GIP. In GeoMagis haben wir einen kompetenten Gesprächspartner gefunden, der sich sehr schnell auf Problemstellungen einarbeiten kann.

BEV
DI Gunther Rabl,
Adressregister im BEV

GeoMagis®
We love Maps.

GeoMarketing & GIS Solutions und Services GmbH
Wiener Straße 34/2
3100 St. Pölten
Tel.: +43 / 2742 / 75 220 - 0
E-Mail: welovemaps@geomagis.at

www.geomagis.at

Impressum: Herausgeber: GeoMarketing & GIS Solutions und Services GmbH, Wiener Straße 34/2, 3100 St. Pölten | Konzept & Layout: Heavystudios | Druck: druck.at | Fotos: herrundfraulechner, istockphoto